

# Ein Logo

... ist die grafische Darstellung einer Firma und kann aus einem Symbol, einer Illustrierung und / oder Typografie bestehen.

Als optischer Ausdruck des Unternehmens sollte es folgende Merkmale aufweisen können:

- ✓ Aufmerksamkeit auf sich ziehen
- ✓ Einen positiven Eindruck des Unternehmens hinterlassen
- ✓ Originalität und Individualität vereinen
- ✓ Professionalität

vermitteln

Was sind Zeichenmarken?

- einzelne Buchstaben
- Wortabkürzungen
- Zahlen



Bekannte Beispiele:

"H&M"

"O2"

"CNN"



Was sind Wortmarken?

- üblicherweise aus einem Wort (in einigen Fällen auch mehreren), welches den Firmen- oder Produktnamen spezifiziert
- Worte aus dem Duden als auch Fantasienamen

Bekannte Beispiele:

"Compaq"

"Coca-Cola"

"Google"

"eBay".

Was sind Bildmarken?

- zusätzlich zu Wortmarken Symbole oder Piktogramme, um die Bedeutung einer Marke zu unterstreichen oder das Produkt bzw. Unternehmen mit einem solchen Signet zu verbinden
- Nachdem Zielgruppe an Piktogramm oder Symbol in Zusammenhang mit Wortmarke gewöhnt, oft Verwendung als alleinstehende Bildmarke



Bekannte Beispiele

Symbole der Autohersteller "Audi", "Volkswagen" oder "BMW"

**Die wohl am weitesten verbreitete Form von Logo besteht aus verschiedenen Kombinationen von Zeichenmarken, Wortmarken und Bildmarken.**

Vorteile: - schnellere Auffassung bei der Zielgruppe  
- anschließend bessere Erinnerung  
- verbesserter Wiedererkennungseffekt

Bekannte Beispiele:

Logos von "Puma", "Lacoste" oder "RedBull"