

Entwicklung eines Logos – ein Vorschlag für eine Unterrichtseinheit, die in jedem Neigungskurs verwirklicht werden kann

Vorarbeit:

- Was ist ein Logo?
- Welche Funktionen erfüllt ein Logo?
- Welche Logos sind bekannt?

Zielstellung:

- Die Schüler entwickeln ein Logo für ihren Neigungskurs.

Formulierung der Arbeitsanweisung für die Schüler:

1. Nimm ein Zeichenblatt Format A4 und teile es in 4 Teile.
2. Nutze ein Viertel deines Blattes und skizziere eine Idee für ein Kurslogo. (Zeitvorgabe!)
3. Suche dir einen Partner und stelle dein Logo vor. Einigt euch auf ein gemeinsames Logo und skizziert es auf das zweite Viertel des Blattes. (Zeitvorgabe!)
4. Wählt eine weitere Zweiergruppe und bildet ein Viererteam. Findet wieder ein gemeinsames Logo und nutzt das dritte Viertel des Blattes. (Zeitvorgabe!)

Präsentation der Ergebnisse im Stuhlkreis:

1. Variante:
Jedes Team präsentiert sein Logo und wirbt für seine Idee.
Der überzeugendste Vorschlag wird das Kurslogo.
2. Variante:
Die Gruppe wählt Elemente aus allen Vorschlägen aus und entwirft das Kurslogo gemeinsam.

Möglichkeiten zur Bewertung:

- Es bieten sich ergebnis- und prozessorientierte Bewertungsmöglichkeiten an.

Ideen zur weiteren Nutzung des Logos:

- Deckblatt für den Kurshefter
- T-Shirt-Gestaltung
- Präsentationsmöglichkeit für den Neigungskurs im Schulhaus, auf der Homepage, bei Außenpartnern...