Medienmodelle-Arbeitsblatt

Quellen:

* Ulrich von Alemann, Parteien und Medien, in: O. Gabriel u.a. (Hg.), Parteiendemokratie in Deutschland, Bonn BpB 1997, [www.pruf.de/fileadmin/redaktion/Oeffentliche\_Medien/PRuF/MIP/MIP\_1995\_Heft5\_Teil1.pdf#page=7](http://www.pruf.de/fileadmin/redaktion/Oeffentliche_Medien/PRuF/MIP/MIP_1995_Heft5_Teil1.pdf#page=7)
* Beschreibenden Text zitiert aus: [http://www.dadalos-d.org/deutsch/parteien/grundkurs3/medien.htm entnommen am 07.01.2017](http://www.dadalos-d.org/deutsch/parteien/grundkurs3/medien.htm%20entnommen%20am%2007.01.2017)
* [Medienmodelle Studienvorlage](https://www.sachsen.schule/~gymengel/content/schule/faecher/gemkunde/material/Medienmodelle_Studienvorlage.pdf)
* Grundgesetz

Inhaltsverzeichnis

[1 Einleitung 1](#_Toc4659420)

[2 Das top-down-Modell 2](#_Toc4659421)

[3 Das Mediokratie-Modell 2](#_Toc4659422)

[4 Das bottom-up-Modell 2](#_Toc4659423)

[5 Das Biotop-Modell 3](#_Toc4659424)

[6 Schlussfolgerung 3](#_Toc4659425)

# Einleitung

Staatsregierung

Staatsvolk

intermediäres System

**Aufgabe**: 1) Weshalb benötigen Demokratien   
 Massenmedien?   
 Begründen Sie in Stichpunkten!

2) Vervollständigen Sie die Grafik.

**Aufgabe**: 1) Erarbeiten Sie sich die gesetzlichen Grundlagen, Merkmale und alternative Begriffe der nachfolgenden vier Modelle.  
 2) Vervollständigen Sie die Zeichnungen/Diagramme.

# Das top-down-Modell

* Anderer Begriff, siehe LB 1 S. 28

**Umwelt der realen Ereignisse**

Agenda der politischen Akteure

Agenda der Medien

Agenda des Publikums

* GG-Artikel (Parteien)
* Merkmale:

# Das Mediokratie-Modell

* GG-Artikel

**Umwelt der realen Ereignisse**

Agenda der politischen Akteure

Agenda der Medien

Agenda des Publikums

* Begriff nach MEYER
* Aufgabe: Thematisierung
* Begriff nach JARREN
* Wirtschaftliche Gesichtspunkte:
* Trends:

# Das bottom-up-Modell

* GG-Artikel

**Umwelt der realen Ereignisse**

Agenda der politischen Akteure

Agenda der Medien

Agenda des Publikums

* Beispiele
* E-Partizipation-Beispiele
* Transparenzinitiativen -Beispiele

# Das Biotop-Modell

* Anderer Begriff LB 1 S.28

**Umwelt der realen Ereignisse**

Agenda der politischen Akteure

Agenda der Medien

Agenda des Publikums

* Trends:
* Begriff nach Andreas DÖRNER und Merkmale:
* Auswirkung auf Parteien und Parlamente

# Schlussfolgerung

1. Positionieren Sie sich zu einem dieser Modelle, das aus Ihrer Medienwahrnehmung, das zutreffendste im politischen Alltag ist. Begründen Sie Ihre Position
2. Entwerfen (zeichnen) und beschreiben Sie ein eigenes **Zukunftsmodell**, das Ihrer Vorstellung für das Zusammenwirken von Politik, Medien und Bürgern in einer digital geprägten Gesellschaft (z.B. Web 2.0) entspricht.

**Umwelt der realen Ereignisse**

Agenda der politischen Akteure

Agenda der Medien

Agenda des Publikums